



Facultad de Diseño, Imagen y Comunicación  
Universidad El Bosque

## Investigación MasD

Sustentabilidad del desarrollo,  
precisiones conceptuales.

*Development sustainability,  
conceptual precisions.*

*Luis Gabriel Duquino Rojas.*

**6-21**

Coherencia de tendencias en cosmética, con  
procesos de I+D en BELCORP; Aproximación  
a los procesos de Investigación y Desarrollo  
en la industria cosmética y su relación con  
determinadas líneas de producto, particular-  
mente las tendencias de la moda presentes en  
el periodo 2012-2014.

*Coherence of tendencies in cosmetic, with  
processes of I+D at BELCORP; An approach to  
the Investigation and Development processes  
in the cosmetic industry and its relation with  
some products lines, particularly fashion  
tendencies at the 2012-2014 period.*

*Iván Felipe Acosta, Gabriel Ospina, Álvaro Quintero,  
Nicolás Urrego.*

**22-37**

Paraciudades Rompiendo tabúes en búsqueda  
de una renovación urbana.

*Paracities Breaking taboos on searching  
an urban renovation.*

*Carlos Medellín.*

**38-71**

Análisis del panorama actual de productos  
asistivos para la vida cotidiana a través de las  
perspectivas de Víctor Papanek.

*Analysis of the current landscape of assistive  
products for daily life through the  
perspectives of Victor Papanek.*

*Juliana Maria Moreira Soares, Cleyton Fernandes  
Ferrari, Andrea Regina Martins Fontes,  
Miguel Ángel Aires Borrás.*

**72-83**

Diseño, sin ambigüedades.

*Unambiguous design.*

*Rómulo Polo Flórez, Dolly Viviana Polo Flórez.*

**84-111**

Desarrollo sostenible y hábitat popular.  
*Sustainable development and popular habitat.*

*Juan José Castiblanco.*

**112-121**

Espacios de borde y escenarios  
de apropiación artística.

*Border spaces and artistic  
ownership scenarios.*

*Alejandro Zorrilla.*

**122-135**

## Diseño U. El Bosque

Modernismo y Post Modernismo desde la  
Perspectiva del Diseño y la sostenibilidad.

*Modernism and post-modernism from a  
desing and sustainability point of view.*

*Monique Cerqueira Lisboa.*

**138-145**

Diseño causal:  
Respuesta integral a la dinámica global.

*Casual design:*

*integral answer to a global dynamic.*

*Julian Pinzón.*

**146-153**

## Tribuna

Diseño para un verde sostenido.

*Design for a sustained green.*

*Edgar Mauricio Carvajal Ronderos.*

**156-161**

Es posible que el usuario tenga que instalar  
Acrobat en sus diferentes dispositivos para  
disfrutar al máximo de la interactividad del  
PDF. Para instalar Adobe Reader, visita la  
página oficial de [Adobe](https://www.adobe.com/reader).

[Contenido](#) [Ver Más](#) [Enlaces](#) [Video](#)

Rev. MasD, ISSN: 2027-095X (En línea),  
Vol. 9, N.º17, Jul. - Dic. 2015  
Bogotá, D.C., Colombia



UNIVERSIDAD EL BOSQUE  
FACULTAD DE DISEÑO, IMAGEN Y COMUNICACIÓN





**mas D**

Revista Digital de Diseño

MasD, ISSN: 2027-095X (En línea)

**Vol. 9, N.º 17,**  
Jul. - Dic. 2015

Bogotá, D.C., Colombia, [pp. 1 - 161]



UNIVERSIDAD  
**EL BOSQUE**

FACULTAD DE DISEÑO, IMAGEN  
Y COMUNICACIÓN

---

Es posible que el usuario tenga que instalar Acrobat en sus diferentes dispositivos para disfrutar al máximo de la interactividad del PDF. Para instalar Adobe Reader, visita la página oficial de [Adobe](#).

---



# Investigación MasD



---

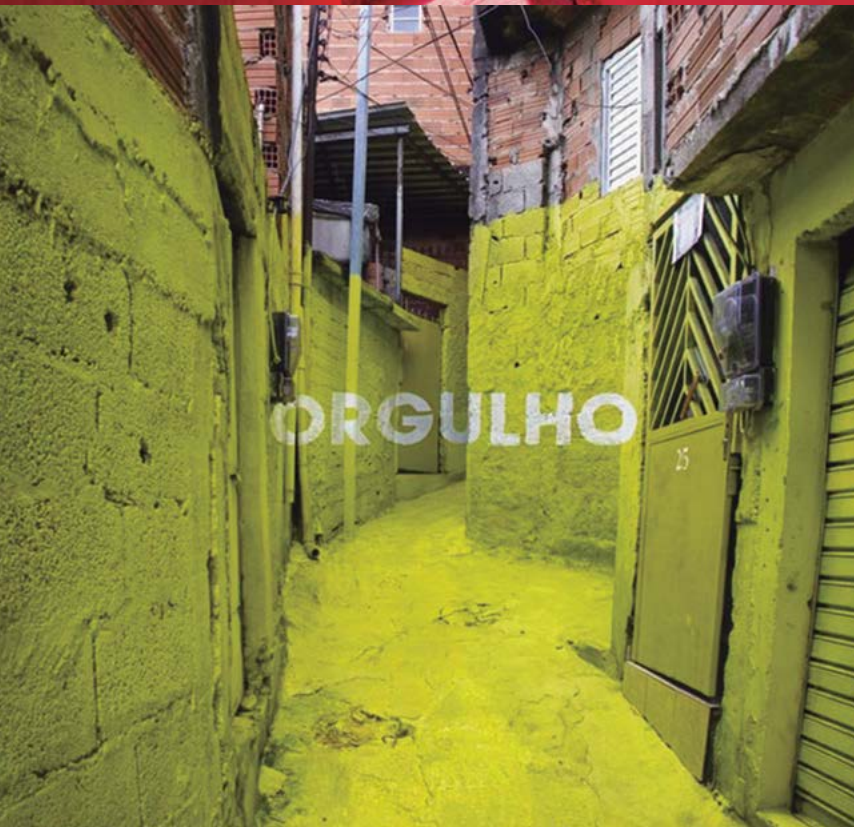
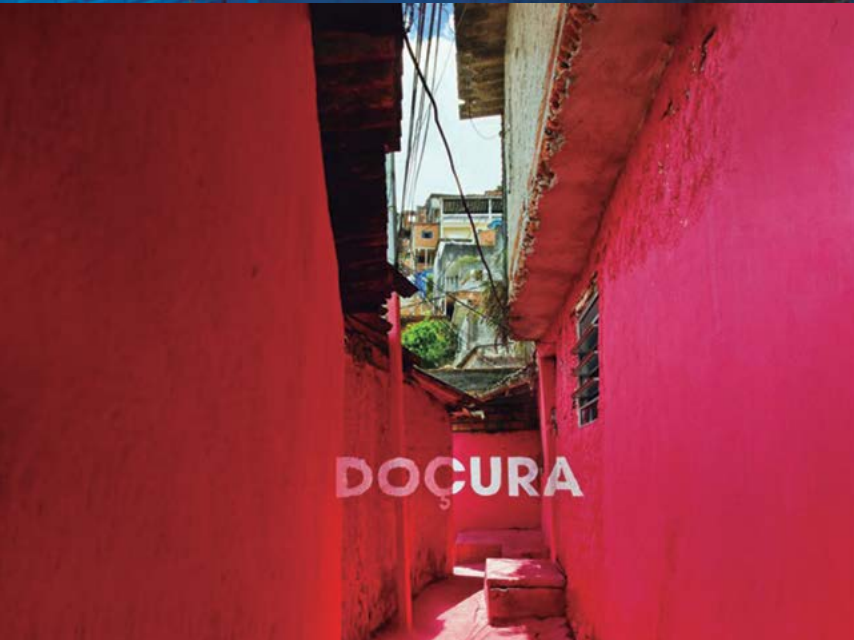
En esta sección se publican artículos referidos a investigaciones, indagaciones, problemas en el ámbito del diseño, la imagen, la comunicación, las Industrias Culturales y Creativas, así como procesos de enseñanza / aprendizaje en dichas áreas, siendo su énfasis la publicación de resultados originales de investigación e innovación en la disciplina del diseño en general, donde se problematice, analicen, sistematicen e integren conocimientos específicos del diseño con problemas de nuestro contexto, promoviendo el trabajo interdisciplinar, transdisciplinar y las repercusiones directas que estos tienen en la vida de las comunidades.

---

**MasD, Revista Digital de Diseño,**  
ISSN 2027-095X, Vol. 9, N.º 17, Jul. - Dic., 2015











# Espacios de borde y escenarios de apropiación artística.

## Los bordes urbanos como escenarios de expresión del arte callejero.

*Border spaces and scenarios of artistic appropriation.  
Urban borders as scenarios for the expression of street art.*

Zorrilla, A. (2015). Espacios de borde y escenarios de apropiación artística. MasD, Revista Digital de Diseño. Vol. 9, Edición N° 17 Jul. – Dic. 2015. 122-135  
DOI: <http://dx.doi.org/10.18270/masd.v10i17.1728>

Recibido: 04-03-2015  
Aprobado: 10-05-2015

### Resumen

El presente artículo aborda la definición de los espacios de borde existentes en las estructuras urbanas contemporáneas para establecer relaciones con el arte callejero en la formulación de escenarios de participación e inclusión de las nuevas ciudadanías.

Si bien el tema ha sido abordado tradicionalmente en la confluencia de escenarios de expresión y su relación con el desplazamiento y la marginalidad urbana, en el desarrollo del proceso de investigación han surgido otras perspectivas que complementan dicha visión.

Para enfrentar el proceso de conformación de un marco teórico que sirva como base a futuros procesos en el análisis urbano, el artículo, de carácter cualitativo e interpretativo, parte de estudiar la inserción del arte callejero en contextos urbanos y el estudio de casos, si bien se presentan los resultados de dicho proceso.

Este artículo forma parte de los procesos de investigación realizados en el marco de los estudios de la Maestría en Diseño Urbano de la Universidad Nacional de Colombia, en particular bajo la dirección del Profesor Miguel Hincapié.

**Palabras clave:** Urbanismo, arte urbano, arte callejero, participación, nuevas ciudadanías.



## Abstract

This paper approaches the definition of existing border spaces at contemporary urban structures to establish relationships with street art on the formulation of sceneries of participation and inclusion of new citizenships.

As the investigation advances on this topic, traditionally boarded by literature at the confluence of expressive sceneries and its relation with urban marginality and urban migration, a new complementary perspective is formed.

As a tool to face the process of forming a theory field that can provide a base to future processes on urban analysis, the paper, of a qualitative and interpretative character, begins studying the insertion of street art at urban contexts, and with a case study, although only the results of this process are presented here.

This article is part of investigation processes realized on the frame of master studies on Urban Design, at the Universidad Nacional de Colombia, under the guidance of the professor Miguel Hincapié.

**Key words:** Urbanism, urban art, Street art, participation, new citizenships.

## 1. Introducción

Una de las paradojas de la sociedad de la información, ese sello que parece caracterizar al siglo XXI, es que tras la extensa profusión de medios de comunicación, la aparente visibilidad total del Internet, del blog y del comentario en redes sociales, amplias porciones de la población se encuentran sin voz, particularmente marginalizadas de los procesos de planeación y visiones de construcción de ciudad, silenciadas en decisiones que atañen directamente a sus formas de vida, sometidas a voluntades ajenas o estereotipadas en indicadores y estadísticas.

Para estas personas y grupos, el anonimato de las masas urbanas que anunciaran los críticos de la revolución industrial es una realidad que se aúna a las pocas posibilidades de participar o expresarse a través de los grandes medios de comunicación que se encuentran generalmente en manos de pocos.

En tal sentido, el espacio urbano ha sido desde su origen un lugar de expresión accesible a todos, una palestra para el ciudadano, para lo individual, para la expresión divergente y crítica, como señala Oliva Rodríguez, en su análisis de la *proedria* del teatro romano (2009, p. 163), al contraponer los valores expresivos del grafiti al valor político del cartel oficial:

Uno de los elementos que hace más valioso este tipo de representaciones es su independencia de los cauces oficiales de comunicación y representación, su falta de estandarización, constituyéndose en manifestaciones muy cercanas o incluso directas de la lengua hablada y de la cultura popular. Frente a los grandes epígrafes monumentales entre cuyos principales objetivos estuvo el de dejar constancia de los artífices de determinados hechos, el grafiti se caracteriza por su anonimato, lo que le permite ser un mejor reflejo de la subjetividad e intencionalidad de su autor. Si bien en ocasiones parecen tratarse de meros pasatiempos carentes de sentido, en otras, pueden reflejar actitudes de protesta, crítica, etc.

Este juego entre individuo y poder, en el que el anonimato garantizado por el muro juega un papel importante en la expresión de comportamientos criminalizados

por la sociedad, tal como plantea Beltrán (2012, p. 22) tiene su eco en nuestro presente a través de la apropiación que dichos grupos marginalizados hacen de espacios residuales de la ciudad contemporánea, de la culata abandonada de un edificio al cerramiento de una obra, del callejón a la calle transitada, del barrio periférico a la centralidad urbana, la ciudad misma es vista como una palestra para la expresión inmediata implícita en el rayón, en la pintura, en la caricatura o el mural, y hasta en una firma que señala esa presencia del yo en el espacio urbano:

Transgresión, encubrimiento, anonimato, reformulación y desplazamiento interpretativo de la autoría definen algunas de las particularidades y principios constructores del graffiti de firma personal como enunciación en lo político. El tratamiento de la firma, su estilización paródica, su reformulación expresiva y semántica mediante el travestimiento burlesco, la alusión, la citación; la imitación en el pastiche, la economía expresiva, que lleva a procedimientos de escisión y autoescisión para lograr un estilo conciso y contundente, por el mismo carácter clandestino de la actividad, así como la opción estratégica de formas simples (Jolles, 1972) y el minimalismo expresivo de palabras o marcas gráficas, constituyen algunos rasgos de estilo de estas formas expresivas hoy complejizadas por las tensiones y contrastes de la sociedad de consumo y la hegemonía de la industria cultural.

En tal sentido la noción de borde urbano constituye una dimensión esencial como soporte y medio de esta expresión marginalizada, no solo en cuanto a su dimensión espacial, sino como escenario de pugna entre vigilancia y ausencia de autoridad. No se trata exclusivamente del espacio entre ciudad y ruralidad, como señalan inicialmente en su artículo Villamizar & Luna (2012, p.1) sino de complejos espacios de marginalidad frente a las ofertas de servicios y acceso a oportunidades características de la ciudad contemporánea; en palabras de Falú & Marengo (2004, p. 215) estos espacios de frontera:

constituídos por ciudades y territorios que no logran o que quedan al margen de los procesos de concentración económica y de servicios para el mercado global –financieros, culturales, educativos, de salud, turismo, legales, inmobiliarios– y que desde la perspectiva del neoliberalismo constituyen espacios de nueva marginalidad.

Esta consideración del borde urbano amplía el horizonte del presente artículo con la inclusión de otros escenarios que sirven a este tipo de expresión, extendiendo la idea de borde de lo físico a lo económico, lo social, así como a otras manifestaciones de la segregación entre diferentes esferas de la vida social, económica, política y cultural. Con esto, el borde no es sólo el territorio en que lo urbano y lo rural se relacionan, es el escenario de una compleja constelación de relaciones y sus huellas, de silencios y conflictos.

Esta consideración del borde urbano amplía el horizonte del presente artículo con la inclusión de otros escenarios que sirven a este tipo de expresión, extendiendo la idea de borde de lo físico a lo económico, lo social, así como a otras manifestaciones de la segregación entre diferentes esferas de la vida social, económica, política y cultural. Con esto, el borde no es sólo el territorio en que lo urbano y lo rural se relacionan, es el escenario de una compleja constelación de relaciones y sus huellas, de silencios y conflictos.



## 2. Espacios urbanos de borde

Visto como práctica de comunicación urbana de comunidades marginadas de otros medios de comunicación, mediante la cual se busca aprovechar la experiencia urbana como escenario del shock que reivindica elementos con un alto contenido transgresor, el arte callejero ha utilizado, en nuestra opinión, tres realidades urbanas que podemos diferenciar utilizando como herramienta su papel en la dinámica territorial.

En tal sentido el urbanismo ha asociado tradicionalmente los bordes urbanos con las periferias urbanas o con las grandes franjas de territorio en las que la ciudad contemporánea avanza sobre el territorio rural circundante. En este escenario de conflicto entre la ciudad planeada y la informalidad con que generalmente se constituyen franjas de miseria que rodean los centros urbanos latinoamericanos, es característica la segregación espacial, la presencia de comunidades desplazadas por violencias económicas y territoriales, la falta de planeación de infraestructura que garantice servicios básicos, así como la falta de continuidad de los grandes proyectos viales que permitan incluir a su población en las dinámicas comerciales de la ciudad contemporánea.

Para Vasco, Bernal y Soto (2005, p.57) estos bordes urbanos, caracterizados en el Protocolo Distrital de Pacto de Borde, son escenario de retos en el nivel de la planeación por el conflicto inherente a la apropiación de territorios en una geografía vulnerable, con poco respeto a normas urbanísticas, por su poco cuidado de la estructura ecológica. La urgencia de la población vinculada a los diferentes conflictos de la realidad latinoamericana genera una tensión entre la ciudad formalizada a través de leyes y normas y la necesidad de participar en la seguridad que garantiza la ciudad a un otro ciudadano con particularidades sociales y culturales que dificultan su integración a la dinámica social, de allí el uso del adjetivo ciudad informal, que más que caracterizar una falta de forma del conjunto urbano se refiere a la formalización de una legalidad en la ocupación del territorio.

### 2.1. Escenarios de periferia urbana

Para Toro (2005) las áreas de expansión urbana que no se encuentran legalizadas se constituyen en el escenario de contacto entre lo urbano y la capacidad ambiental de lo rural. Esta primera definición de borde no sólo señala un componente fundamentalmente diverso de la imagen de ciudad altamente urbanizada que caracteriza el imaginario contemporáneo, sino que individualiza un carácter natural del territorio que señala la tensión entre centro y periferia.

Como espacio de crecimiento de la ciudad sobre el territorio que le rodea, se trata de franjas con altas oportunidades para la explotación de recursos medio ambientales y con el potencial de establecer vínculos entre la sociedad urbana establecida –generalmente en centros urbanos consolidados- y las poblaciones desplazadas que se acercan a los núcleos urbanos.

Como franjas de contacto entre las aceleradas dinámicas de urbanización contemporánea y el anquilosamiento del territorio rural latinoamericano, Toro señala también su alta movilidad poblacional con la presencia contemporánea del



Figura 2. Alejandro Zorrilla. (2013). Imagen aérea de la ciudad de Armenia, Quindío. Extraído de Google Earth.

modelo de urbanización basado en el barrio de suburbio con el cual las clases altas y medias desplazan del territorio rural a los habitantes tradicionales, generando el desplazamiento de estos últimos hacia periferias urbanas que se encuentran en regulares condiciones para atender a estos nuevos pobladores.

Con este proceso se deja de lado su potencial como reservas ambientales, así como la oportunidad de una adecuada planeación urbana que incluya su potencial eco ambiental mediante el establecimiento de zonas de reserva o una planeación territorial sustentable, dada la velocidad del proceso.

## 2.2. Escenarios intraurbanos

Frente a estos espacios de frontera la ciudad misma se ha fragmentado a su interior en una infinidad de centralidades y espacios que, segregados en diversos guetos y ciudadelas, se constituyen en bordes intraurbanos. El espacio de la movilidad definido por el ferrocarril o la autopista que conformara el primer estadio de esta fragmentación, tal como expresara el clásico libro de Marshall Berman, se erige en frontera que separa zonas urbanas con caracteres disímiles tanto en su forma arquitectónica como en su realidad social.

Aunada a esta segregación físico espacial, surge en el imaginario de sus habitantes una noción de inseguridad que les lleva a constituir barreras físico espaciales de diversos tipos, tal como menciona Dammert (2014),

la presencia cada vez más visible de dispositivos que cierran (rejas, casetas de vigilancia, cercos), así como el desarrollo de sistemas de seguridad más complejos en los barrios privados y en los fraccionamientos populares, son demostraciones de este nuevo arreglo entre las diferentes zonas de la ciudad.

La situación expresada previamente esconde la profundización de un discurso ciudadano que tiende a la privatización de la vida, la estigmatización de algunos grupos poblacionales y el abandono del espacio público; es decir una profunda reconfiguración simbólica y espacial de la ciudad.

Segregación espacial y social reconfiguran una ciudad en la que surgen territorios con un característico perfil por el mismo diseño de estos muros de división, zanjas y surcos de poca vigilancia y escasa apropiación, que se constituyen en zonas de inseguridad y violencia.

Asociados a esta división, algunos bordes intraurbanos se configuran desde la división de usos del suelo y la fragmentación del territorio con la aparición de zonas con altos niveles de especialización funcional que podríamos vincular con la estrategia del zoning. Si bien el urbanismo moderno estableció ésta como una herramienta fundamental en la ordenación territorial, la aparición de zonas con un marcado carácter industrial que prontamente resultaron insuficientes ante las dinámicas de la economía globalizada y la preminencia de la oferta de servicios sobre la de bienes en la ciudad contemporánea no sólo generó islas industriales que hoy se encuentran abandonadas, sino que señaló la subdivisión temporal del territorio en escenarios diurnos y nocturnos, en periodos de intensa producción fabril y aquellos del abandono y la seguridad señalados por la noche.



Figura 4. Alejandro Zorrilla. (2013). Imagen calle 26. Bogotá.

Asociados a estas ideas, de inseguridad, fragmentación espacial y social, y subdivisión del tiempo de uso de la ciudad, surgen en los territorios fronteras invisibles que impiden el libre tránsito de los habitantes, generalmente asociadas a la presencia de grupos criminales o a cerrados círculos sociales, que restringen el libre movimiento de los ciudadanos.

En el urbanismo contemporáneo, iniciativas de recuperación y superación de esta fragmentación han tenido diferentes niveles de impacto y éxito. Desde el High line de New York hasta la construcción de espacio público asociada al surgimiento de líneas de transporte masivo como en el caso de Transmilenio en Bogotá, estos bordes se han reconfigurado en oportunidades en las que tanto el espacio urbano como el arte urbano se configuran como elementos fundamentales para generar apropiación, sentido de pertenencia y escenarios para la participación y equidad. El potencial conector de estos espacios pasa entonces a un primer plano, con propuestas que se han convertido en paradigmas del arte urbano como en el caso de la Avenida El Dorado en Bogotá.





Fotografía: Fabio Vinasco.

### 2.3. Escenarios sociales

Para finalizar esta corta caracterización de los escenarios de borde en las ciudades contemporáneas queremos puntualizar que, trascendiendo los aspectos formales de la arquitectura y el urbanismo, el elemento fundamental de la segregación espacial y del surgimiento de fronteras en la ciudad es la ruptura del tejido social que caracteriza y repudia a extensos grupos de habitantes ya sea por sus condiciones económicas, étnicas, raciales, y otras.

Esta presencia constante de un sentido diferenciador se manifiesta en la presencia de fuertes enfrentamientos por la posesión de territorios en los que se mantienen fronteras visibles e invisibles que no se pueden dejar de lado al hablar de la ciudad que habitamos. En la práctica de estas fronteras sociales, cuyo ámbito persiste desde las pandillas de los barrios marginales hasta los cinturones de vigilancia de los guetos suburbanos, la segregación parece ser la nueva forma de relación social en las ciudades.

No solo se trata de un factor concomitante a la estructura urbana que señalan los dos primeros apartados de este texto, sino que puede ser su origen y en tal sentido la causa de las profundas barreras que se abren a la integración y participación ciudadana.



Figura 5. AFP (2012). Cali sufre violencia de fragmentación de carteles del narcotráfico. Extraído de <http://www.elespectador.com/noticias/judicial/articulo-337478-cali-sufre-violencia-de-fragmentacion-de-carteles-del-narcotrafico>

En ese contexto, la administración de la “Bogotá Humana”, en cabeza del Alcalde Mayor Gustavo Petro, volcó la mirada a estructurar estrategias para eliminar la segregación social, o por lo menos, a reducir las brechas abiertas y permitir la integración y participación ciudadana. Tal como se desprende de su plan de gobierno (2011), la estrategia, denominada “El arte, la cultura y el deporte son espacio para revitalizar a la ciudad”<sup>1</sup> permitiría a los bogotanos, ejercer sus derecho a la cultura, lo cual, fue posible a través del programa “Ejercicio de las libertades culturales y deportivas”, cuyo objetivo era impulsar “el reconocimiento y el despliegue de las prácticas artísticas, culturales, recreativas y deportivas de las diferentes poblaciones, disminuyendo las barreras económicas, sociales, territoriales y mediando ante las barreras culturales que limitan su libre ejercicio y visibilización”.

Bajo este objetivo, la administración de Bogotá fomento innumerables actividades artísticas, donde se integraron en un solo fin, diversos grupos sociales, entre artistas, comunidades de diversas procedencias y el Estado representado por la administración distrital. Uno de esas intervenciones fue la realizada en la Plaza de la Hoja, donde el distrito desarrollo un proyecto de vivienda para familias víctimas del conflicto armado. Ese escenario fue el propicio para desarrollar una gran intervención artística, en asocio con la comunidad que habita el proyecto, el colectivo español Boa Mistura y la Secretaría de Hábitat del distrito.

El resultado, más allá del impresionante diseño plasmado en la plaza, fue el objetivo que integro a todos los actores “La intervención debe tener un fin. Debe ser una obra que mejore el lugar donde estará, que involucre a la comunidad y haga que la gente se empodere del entorno”.<sup>2</sup>

1. Texto extraído de <http://www.bogotahumana.gov.co/plan-de-desarrollo>

2. Texto extraído de <http://www.elespectador.com/noticias/elmundo/boa-mistura-cambiar-ciudad-pintura-articulo-587198>



Arte callejero en Bogotá. Plaza de la Hoja. Fuente: <http://www.catalogodiseno.com/2015/10/07/plaza-de-la-hoja-bogota/>

### 3. Arte urbano y construcción de ciudadanía

Frente al aparente abandono de los diversos bordes intra urbanos, hemos visto resurgir las posibilidades del arte urbano en la apropiación escenarios que han sido dejado de lado por las grandes iniciativas de transformación urbana, centradas en la construcción de sectores de ciudad que parecen seguir el sentido de fragmentación de los bordes sociales persistentes en los imaginarios colectivos.

Desde la cultura del hip hop hasta la presencia de festivales de teatro callejero, o murales urbanos realizados por activos grupos de jóvenes diseñadores, la ciudad misma se ha recuperado como escenario de participación, siendo la expresión artística una herramienta de participación en la vida urbana que contribuye a la apropiación y construcción de un sentido de pertenencia. En tal sentido su presencia reivindica la presencia de los vacíos urbanos que legitiman el borde, explotando su potencial para generar shock como parte de la experiencia de la ciudad.



Proyectos como Boa Mistura o Banksy han demostrado el poder de esta apropiación del espacio público como estrategia para la subversión de dinámicas sociales y urbanas, bien sea en la recuperación integral de entornos degradados a través de intervenciones que logran congregarse vecinos y reconstruir un sentido de comunidad (Boa Mistura), o al convertir el escenario urbano en una galería que se soporta en la fama del autor de la pieza urbana (Banksy). En tal sentido no se trata tan solo de una reivindicación del poder expresivo de un determinado grupo, sino de una revitalización del papel del ciudadano como espectador del hecho urbano, una iniciativa que trasciende tanto el poder tras los medios masivos como la individualización y aislamiento que fomenta el uso extensivo de las redes sociales.



Figura 6. Boa Mistura, Fight for your dreams

Con la presencia de grandes murales en las superficies urbanas se han revitalizado escenarios que hasta ahora se encontraban abandonados, tanto en un sentido social como en uno físico. Avenidas, culatas, parques, calles, callejones, ven transformada su fisonomía con la presencia del arte urbano, enriqueciendo la experiencia del transeúnte.

En el caso de Perquín, en El Salvador, el escenario urbano arrollado por los años de guerra civil presenta hoy una fuerte intervención mural que ha contribuido a sanar las heridas abiertas en el territorio pero, ante todo, como un elemento aglutinador y representativo de la esencia social de las relaciones comunitarias, "como una promesa de que las cosas pueden cambiar" (Arte Callejero, 2012), transformando el imaginario del arte callejero como una actividad propia de la ilegalidad a una expresión reconciliadora.



Arte callejero en Perquín. Salvador. Fuente: Arte Callejero, 2012.

#### 4. Para concluir

El surgimiento de diversos espacios de borde en el territorio urbano es una consecuencia de diversas circunstancias económicas, políticas y sociales, si bien podemos caracterizar a éstas últimas como un elemento fundamental en la segregación urbana relacionada con los espacios de borde y frontera.

La presencia de espacios con poca vigilancia, excluidos de los procesos de planeación del Estado, descuidados, o desbordados por las presiones demográficas asociadas a migraciones forzadas de carácter económico o territorial ha generado brechas en la ciudad que podemos considerar bordes intraurbanos que por constituirse en espacios sin apropiación son escenarios de violencia e inseguridad. No se trata tan solo de la falta de una perspectiva integral del diseño, particularmente en el caso de las infraestructuras, sino de una desgarradura de tejidos sociales de larga permanencia en los territorios, desarticulados por la falta de inclusión de las comunidades en los procesos que tienen que ver con la gestión de su propio hábitat.

En contraposición a esta situación, la expresión comunitaria reivindicada por el arte callejero es un medio para impactar al espectador/habitante creando tanto llamados a la acción como escenarios de revitalización de la experiencia urbana. Una consecuencia de este doble proceso en que el ciudadano puede ser espectador o parte activa es la revitalización del espacio urbano que, con la presencia de estas obras, se convierte en un escenario distinto al cotidiano mediante la introducción de la experiencia de shock, diluyendo las fronteras entre los comportamientos sociales permitidos en el espacio público y estas expresiones que han sido vistas tradicionalmente como ilegales.

Adicionalmente, y como consecuencia de esta característica del arte urbano, su presencia como aglutinador de comunidades en torno a proyectos de

mejoramiento barrial lo constituye en una herramienta potencial para el diseño urbano, al permitir espacios de diálogo entre las comunidades y los promotores de la transformación de la ciudad en una perspectiva de inclusión y participación que fomenta la apropiación. En tal sentido diversos ejemplos pueden ser vistos en Brasil y Colombia con iniciativas que han contado con el respaldo gubernamental y la iniciativa de jóvenes diseñadores y artistas volcados al trabajo con comunidades.

En particular, los trabajos en las favelas brasileñas se destacan por su impacto, no sólo por la calidad de las piezas urbanas que transforman las barriadas en obras de arte ejemplar, sino por su capacidad para “iluminar e inspirar las pequeñas calles, pasajes y callejones de la favela, conectores típicos del tejido de una favela, pero que muchas veces se transforman en zonas de conflicto, violencia y drogadicción” (Gordon, 2012).

Este tipo de actuación, que ha sido denominada ‘Favela Painting’, también deja a las comunidades capacitaciones en medios como la serigrafía, el mural o la pintura, aportando desde la sostenibilidad una mirada que no sólo se limita a la actuación puntual sino que se proyecta al futuro de las comunidades.



Figura 10. Boa Mistura, parque de la hoja



Figura 11. Vista general intervención de culatas. Extraído de <http://arquitecturaexpandida.org/?p=1213>

Para concluir podemos señalar que la importancia de esta nueva perspectiva de intervención urbana no está solamente en la actuación sobre espacios generalmente abandonados o descuidados sino, principalmente, en la transformación de las comunidades que participan de ella, bien sea en la perspectiva del mejoramiento barrial o en el mural que ocupa el espacio urbano y que convierte al habitante en espectador crítico del espacio que le rodea.



## 5. Referencias

- A57. (2012) El Dorado se mueve El Dorado está aquí. Extraído de <http://www.a57.org/articulos/proyecto/El-Dorado-Se-Mueve-El-Dorado-Es-Aqui>
- Arte Callejero (2012). 70 años de evolución del arte urbano en un infografico. Extraído de <http://www.arteycallejero.com/2012/10/70-anos-de-evolucion-del-arte-urbano-en-un-infografico/>
- Beltrán, M. (2012). *Graffitis y otras prácticas de escritura en el espacio público escolar*. En Graffiti. Expresión genérica de la participación juvenil (pp. 16-27). Viedma. III encuentro de juventudes argentinas.
- Dammert, L. (2004). *¿Ciudad sin ciudadanos? Fragmentación, segregación y temor en Santiago*. EURE (Santiago), 30(91), 87-96. Recuperado en 06 de enero de 2016, de [http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0250-71612004009100006&lng=es&tlng=es.10.4067/S0250-71612004009100006](http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0250-71612004009100006&lng=es&tlng=es.10.4067/S0250-71612004009100006).
- Alcaldía Mayor de Bogotá. (2011). Plan de Gobierno Bogotá Humana <http://www.bogotahumana.gov.co/plan-de-desarrollo> [Consulta: Noviembre 2016].
- Falú, A., & Marengo, C. (2004). Las políticas urbanas: desafíos y contradicciones. TORRES RIBEIRO, A.(comp.) El rostro urbano de América Latina. Buenos Aires: CLACSO.[En línea]. Disponible en: <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/rural1/p4art2.pdf> [Consulta: Noviembre 2009].
- Gordon, K. (2012) Luz Nas Vuelas de Boa Mistura. Extraído de Plataforma Arquitectura. <<http://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-162852/luz-nas-vuelas-de-bo-a-mistura>>
- JOLLES, André (1972), Formes simples (1930) París: Seuil.
- Revista Semana (2012). Cerca de 12000 integran 1000 pandillas existentes en Bogotá. Extraído de <http://www.semana.com/on-line/cerca-12000-jovenes-integran-1000-pandillas-existentes-bogota/106335-3.aspx>
- Rodríguez, O. (2009). La proedna del teatro romano de Itálica: mármol al servicio de las elites. Zephyrvs, [S.I.], v. 56, dic. 2009. ISSN 0514-7336. Disponible en: <[http://revistas.usal.es/~revistas\\_trabajo/index.php/0514-7336/article/view/5263](http://revistas.usal.es/~revistas_trabajo/index.php/0514-7336/article/view/5263)>. Fecha de acceso: 06 ene. 2016
- Villamizar, N., & Luna, J. (2012). *Bordes urbanos: una pregunta desde el crecimiento de las ciudades hacia la concepción de una categoría para el análisis y la proyectación de territorios urbanos*. Consultado en: <http://www.enid.unal.edu.co/2012/memorias/fscommand/facultadartes/22.pdf>.
- Toro, C., Velasco, V., Niño, A. (2005). El borde como espacio articulador de la ciudad actual y su entorno. Revista Ingenierías. Universidad de Medellín.





Periodicidad **semestral**  
Info. general **editormasd@unbosque.edu.co**  
Correspondencia **editormasd@unbosque.edu.co**  
Dirección postal **Universidad El Bosque,**  
**Facultad de Diseño, Imagen y Comunicación**  
**Tél.: (+57 1) 648 90 00 ext.: 1133**  
**Av. Cra. 9 N.º 131 A - 02, Bloque F, 3º piso,**  
**Bogotá D.C., Colombia**

Miembros en



**icsid**  
**IDA**

**International Council**  
**of Societies of Industrial Design**  
A Partner of the International  
Design Alliance



MasD Revista Digital de Diseño es una publicación seriada semestral, editada por la Facultad de Diseño, Imagen y Comunicación de la Universidad El Bosque. Las opiniones expresadas por los autores no corresponden necesariamente con las de la revista, Facultad o Universidad.



Los contenidos de la revista pueden reproducirse y distribuirse con las restricciones definidas por la Licencia **CREATIVE COMMONS** Atribución-NoComercial-CompartirIgual 2.5 Colombia (CC BY-NC-SA 2.5 CO).

#### Universidad El Bosque

**Directivas** **Dr. Rafael Sánchez París**  
*Rector*  
**Dra. María Clara Rangel Galvis**  
*Vicerrectora Académica*  
**Dr. Francisco José Falla Carrasco**  
*Vicerrector Administrativo*  
**Dr. Miguel Otero Cadena**  
*Vicerrector de Investigaciones*  
**Dr. Luis Arturo Rodríguez B.**  
*Secretario General*

#### MasD, Revista Digital de Diseño

**Dirección General** **Juan Pablo Salcedo Obregón, D.I., M.A.**  
*Decano, Facultad de Diseño, Imagen y Comunicación*

**Comité Editorial** **Tania Delgado Barón, D.I./Ph.D.**  
*(Colombia), Universidad El Bosque.*

**Adriana Gómez López, Ph.D.**  
*(Colombia), Universidad de Caldas.*

**Mauricio Mejía, D.I./Ph.D.**  
*(Colombia), Universidad de Caldas.*

**Raúl Domínguez, Ph.D.**  
*(Colombia), Universidad Pontificia Bolivariana.*

**Comité científico** **Carmen Lucía Vargas Mayo, D.I.**  
**Fabián Herrera Cáceres, D.I./M.A.**  
**Leonardo Morales, D.I./M.Sc.**  
**Felipe Ramírez Gil, D.I./M.Sc.**  
**Jorge Barriga Monroy, D.I./Ph.D.**  
**Melissa Ballesteros Mejía, D.I./M.A.**  
**Laura Martínez Zuluaga, D.I./M.A.**

**Editor** **Fabio Andrés Vinasco N., Arq., M.A.**

**Centro de Diseño y Comunicación**  
*Facultad de Diseño, Imagen y Comunicación.*

**Coordinación** **Medios Virtuales**  
**Ángela María Cañón Piñeros. D.G./M.A.**

**Diseño** **F. Alexander Castañeda D., D.G.**

**Diagramación** **Sergio Cabrera, D.G.**

**Ilustración** **Portada, Mario Alberto Izasa Pineda**





Universidad El Bosque  
Facultad de Diseño, Imagen y Comunicación



# Instrucciones para los autores

 Information for authors

Nota para nuestra comunidad académica, investigadores y otros interesados en postular artículos o textos en el área del Diseño, Imagen y Comunicación, y sus áreas afines.

MasD, Revista Digital de Diseño, es la publicación semestral de carácter divulgativo de la Facultad de Diseño, Imagen y Comunicación de la Universidad El Bosque. Publica artículos originales, inéditos, que no estén sometidos a procesos editoriales en otros escenarios de divulgación, referentes a investigaciones, indagaciones, problemas inscritos en el área general Humanidades, Sub-área Artes de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), en el ámbito de las disciplinas del Diseño Industrial, el Arte, la Historia del Arte, el Diseño Arquitectónico, las Artes de la Representación (Musicología, Ciencias del Teatro, Dramaturgia), los Estudios del Folclor, los Estudios de Cine, Radio y Televisión, la Arquitectura y Urbanismo, y otros diseños, así como procesos de enseñanza / aprendizaje en dichas áreas, siendo su función principal la referida a la publicación de resultados originales de investigación e innovación en la disciplina del diseño en general, así como en el trabajo interdisciplinar, transdisciplinar y de colaboración en otras disciplinas, con repercusiones directas en torno al área de la revista.



## 1

### Público objetivo

Para la Facultad de Diseño, Imagen y Comunicación de la Universidad El Bosque, el amplio campo de acción en torno al diseño, como actividad social, plástica y cultural, debe responder de manera activa a los retos que hemos de abordar en el siglo XXI, teniendo siempre como balanza del ámbito económico la necesidad de aportar a la calidad de vida de las personas y la sostenibilidad de sus entornos.

En esta perspectiva, el público objetivo de MasD está conformado por estudiantes, docentes, investigadores y profesionales en el área del Diseño, la Imagen y la Comunicación, y el ámbito transdisciplinar de éstas con las ciencias humanas, sociales, aplicadas y básicas, y aquellas relacionadas con la generación de conocimiento asociado a sus áreas temáticas, incluyendo su pedagogía y epistemología, así como la producción de obras afines a dichos campos.

## 2

## Condiciones

MasD, Revista Digital de Diseño invita a los docentes, investigadores y miembros de las comunidades académicas y productivas, así como a interesados de otras entidades nacionales e internacionales, a presentar sus artículos según las siguientes condiciones de convocatoria:

- La recepción de documentos se realizará en periodos semestrales, declarándose abierta de manera permanente. Los textos recibidos formarán parte de los procesos de selección y estarán regidos por la periodicidad de los mismos, con un tiempo mínimo de arbitraje de dos meses.
- Los artículos recibidos para postularse a participar en el proceso de arbitraje, bien sea de forma física o digital, deben ceñirse a las siguientes características: El texto del artículo en formato pdf editable o de procesador de texto similar, ajustado a las instrucciones para autores y sin referencias de ningún tipo que permitan establecer la autoría del mismo para preservar el anonimato del proceso de evaluación; debe diligenciarse, adicionalmente, e incluir en el envío, el Formato de Información Biográfica del Autor debidamente diligenciado, disponible en la página de la revista <http://masd.unbosque.edu.co/>; el Formato Cesión de Derechos y Originalidad disponible en la misma página, debidamente diligenciado; archivos separados con las imágenes y gráficos que formen parte del artículo, con una resolución mínima de 300 ppp y 10 cm de base.

Todo artículo presentado para nuestra sección Investigación MasD será incluido en el proceso de arbitraje por pares ciegos (*peer review double blind*) en un proceso de total anonimato tanto para autores como para arbitradores, por lo que insistimos en que los artículos sometidos al proceso no deben tener ninguna referencia o indicación de su autoría. En ningún caso o circunstancia se comunicará a lectores o autores la identidad de quienes participan en el proceso.

## 3

## Tipo de artículo

Dado el carácter de divulgación de MasD, Revista Digital de Diseño, el cuerpo de la revista está compuesto de tres secciones: Investigación MasD, Diseño U El Bosque y Tribuna. Para cada una de éstas se seleccionan artículos con características particulares, siendo Investigación MasD la sección principal del cuerpo editorial, cuyo objetivo principal es el de establecer vínculos entre la Facultad de Diseño, Imagen y Comunicación con el escenario de investigación global.

# 4

## Formato

### Recomendaciones de presentación a los autores.

En adición a los formatos referidos al envío del artículo, expuestos en el apartado de Condiciones, solicitamos a los autores enviar con el archivo digital los pies de página y derechos de autor correspondientes a las imágenes que ilustren o se deseen incluir en el mismo, bien sea en formatos vectoriales o en alta resolución, en al menos 300 ppp y 10 cm de base.

El texto del artículo debe estar en fuentes Arial o Times New Roman a 12 pt.

La margen máxima del texto ha de ser 2.54 cm en cada hoja que conforme el artículo.

El espaciado ha de ser de 1 ½ renglones.

En conjunción con estas condiciones mínimas, sugerimos a los autores el uso de una redacción que procure claridad y concisión al expresar sus ideas, utilizando una voz activa que exprese claramente el papel del autor en el proceso de investigación expuesto.

El artículo debe incluir los siguientes datos de encabezado:

1. **Título:** enunciado de manera explicativa y concisa, de tal manera que su consulta permita establecer aquellas variables del contenido que permitan familiarizar e interesar al lector con el mismo. El número máximo de palabras permitido es 10. El subtítulo es opcional, pero, de utilizarse, ha de complementar o aclarar expresamente el título del mismo.
2. **Resumen o abstract:** este debe señalar, de manera precisa, breve, coherente e inteligible, el contenido del artículo, presentando aquellos aspectos a resaltar de las conclusiones presentadas en el mismo. Sugerimos una extensión máxima de 150 palabras.
3. **Palabras clave (Keywords):** Para la presentación de éstas sugerimos utilizar el thesaurus de la UNESCO (<http://databases.unesco.org/thesaurus/>), u otro similar, que permita al lector establecer fácilmente el campo o campos contextuales a los que se dirige el artículo.

En cuanto al contenido del artículo, su cuerpo textual, sugerimos guiarse por las siguientes recomenda-

— IV, I-VII — ciones de exposición:

4. **Introducción:** plantear el problema o asunto principal de la investigación de la cual se desprende el artículo, presentando de manera breve antecedentes pertinentes, el objetivo que señaló el desarrollo de la investigación, y el fundamento conceptual de la misma, de ser pertinente a la exposición del texto.

5. **Metodología:** puesto que los artículos obedecen a la definición tradicional de investigación, sugerimos incluir un corto párrafo en que se presente la población objetivo de la investigación, los instrumentos que permitieron aproximarse al problema, y los procedimientos llevados a cabo en el proceso.

6. **Cuerpo principal del Texto:** sugerimos una extensión máxima de 5000 palabras, en concordancia con lo sugerido por la Asociación Americana de Psicología (APA por su sigla en inglés). En tal sentido, solicitamos a nuestros autores limitar al máximo el uso de pies de páginas y notas aclaratorias, y que cuando estas sean de carácter pertinente no excedan los tres renglones y/o 40 palabras. De ser necesario más espacio, vemos necesario incorporarlas en el cuerpo textual.

En el cuerpo principal cabe mencionar los datos recolectados y su tratamiento estadístico, tratando siempre de no exponer casos individuales o puntualizaciones no necesarias que puedan implicar una deformación tendenciosa de los casos de estudio, excepción hecha de que estos sean el objetivo principal del texto (estudios de caso único).

6.1. **Discusión:** como un complemento a la presentación de los datos recolectados, recomendamos utilizar la estrategia de discusión como momento para evaluar y presentar interpretaciones implícitas en la observación y resultados de la investigación, cómo estos se relacionan con la hipótesis, objetivo o problema presentado en la introducción, la contribución al campo general de estudio realizada con la investigación, y toda presentación contextual de la misma que permita al lector establecer comparaciones, avances e innovaciones que represente el estudio.



## 5

## Referencias y citas a pie

7. **Conclusiones:** finalmente, como un título aparte del cuerpo principal del texto, deben presentarse los resultados y conclusiones que se desprenden del proceso investigativo, siendo estos el elemento fundamental de la divulgación investigativa. Pedimos a los autores establecer la pertinencia de las mismas, y su fácil conexión con los objetivos propuestos en la introducción. Su redacción debe ser clara, y evidente su pertinencia con el cuerpo textual presentado, tratando de realizar una exposición que parta de lo general a lo particular.
8. **Imagen:** Gráficos, diagramas, fotografías, tablas y otros objetos gráficos pertinentes o ilustrativos deberán estar acompañados por el nombre del autor o su procedencia, el título o leyenda explicativa sin exceder las 15 palabras. Además de estar indicada su ubicación en el texto, deberán entregarse en medio digital, bien sea en vectores o, de tratarse de imágenes no vectoriales, con una resolución mínima de 300 ppp. Sugerimos formatos PSD, JPG o TIF. En todos los casos solicitamos el envío de los archivos originales correspondientes, de manera independientes según su numeración o relación con el artículo.
9. **Referencias.** De acuerdo al modelo APA, el artículo debe estar acompañado exclusivamente de los textos origen de las citas incluidas en el mismo, o aquellos que presenten ideas relacionadas en el cuerpo textual directamente. En el siguiente apartado referimos nuestro modelo de citación.

## 5.1. Referencias bibliográficas

Los autores deben emplear como modelo de citación el expresado por APA, de la siguiente manera:

**Libros.** Apellido del autor, Inicial del nombre. (Año de publicación) *Título de la obra* (Edición). Localización: Editorial.

**Capítulo de un libro.** Apellido del autor, Inicial del nombre. (Año de publicación) *Título del capítulo*. Apellido del Editor, Nombres.) *Título del libro* (páginas del capítulo). Localización: Editorial.

**Revistas o publicaciones seriadas.** Apellido del autor, Inicial del nombre. (Fecha de publicación iniciando con el año y detallando meses y/o días según el caso). Título del artículo. *Título de la publicación*. Volumen, (número), páginas.

**Leyes.** Ley, decreto, resolución, otros según el caso, número (Fecha de publicación iniciando con el año y detallando meses y/o días según el caso). Título de la ley, decreto, resolución, etc. Título oficial de la publicación. Ciudad, País.

Para referenciar una obra con múltiples autores, dentro de los modelos expuestos, debe tenerse en cuenta la siguiente forma de construcción del apartado autor, ordenando de manera alfabética:

Apellido del autor1, Inicial del nombre1 & Apellido del autor2, Inicial del nombre2 & Apellido del autor3, Inicial del nombre3. (Año de publicación). *Título del libro*. Localización: Editorial.

En el proceso de referenciar la relación del texto con una idea, paráfrasis o referencia a un texto no incluido como cita en el cuerpo del artículo, se debe tener en cuenta la siguiente recomendación en el sitio de referencia al interior del artículo:

- En caso de tratarse de dos autores, en la primera cita: Apellido del autor1 y Apellido del autor2. (Año de publicación). En la segunda cita y subsecuentes: Apellido del autor1, et al. (Año de publicación).
- En el caso de tres autores o más: Apellido del autor1, Apellido del autor2, Apellido del autor 3. (Año de publicación). En la segunda cita y subsecuentes: Apellido del autor1, et al. (Año de publicación).

- En el caso de seis autores o más: Apellido del autor<sup>1</sup>, et al. (Año de publicación).

En el uso de siglas, siendo el caso de instituciones reconocidas que las utilicen, ha de citarse el nombre completo en su primera referencia en el texto, acompañado de la sigla entre paréntesis, utilizando posteriormente únicamente la sigla. Ejemplo:

- En la primera aparición: Organización Mundial de la Salud (OMS, Año de publicación)
- En apariciones subsecuentes: OMS (Año de publicación)

De acuerdo a la sugerencia APA, la cita debe incluir la página de inicio de la cita en el sitio de su aparición en el texto, y no en las referencias. Toda cita con extensión menor a 40 palabras debe incluirse al interior del párrafo de citación. Aquellas con una extensión superior deben sangrarse de ambos lados en párrafo independiente.

En caso de que se trate, no de una cita textual, sino de la referencia a una idea de origen diferente al autor del artículo, se debe referenciar siguiendo el modelo expuesto e incluir su origen en la sección de Referencias bibliográficas.

Para el caso de publicaciones electrónicas solicitamos incluir la cita completa según el estilo APA, e incluir la información DOI completa, de ser posible.

## 5.2. El proceso de pares lectores (peer review)

El artículo que cumple con los criterios anteriormente expuestos y es presentado dentro de nuestra convocatoria, es sometido por MasD a un proceso semestral que busca garantizar la calidad investigativa de los artículos presentados, en el marco de la contribución general al desarrollo del campo del Diseño. En tal sentido, el Coordinador Editorial, con el visto bueno del Comité Editorial, asignará los árbitros que considere pertinentes al contenido del artículo presentado, buscando garantizar que el concepto emitido esté de acuerdo al área temática de trabajo o conocimiento de los mismos. Tanto los árbitros seleccionados como el autor desconocerán sus correspondientes identidades, por lo que MasD se reserva el derecho de realizar los cambios pertinentes en los documentos presentados, de tal manera que se garantice el total anonimato de las partes.

Dichas condiciones garantizan a los árbitros el total proceso de independencia para emitir su juicio analítico, que debe ser remitido, en los formatos pertinentes, en el plazo de un mes calendario. Para considerar

recomendación del árbitro, el puntaje general del artículo debe estar por encima de 3,5 en una escala de 1 a 5. Toda observación y transformación del artículo que el árbitro considere necesaria, e incluya en los formatos pertinentes, formará parte del proceso de arbitraje del artículo.

El Coordinador Editorial de la Revista, con visto bueno del Comité Científico, enviará al autor dichos formatos para que éste realice los ajustes recomendados, teniendo para esta actividad un plazo máximo de un mes calendario. Una vez sometido a consideración de la Revista, el artículo corregido inicia un nuevo proceso del que forman parte los árbitros previamente asignados. Éste concluirá, tras esta segunda revisión, con los formatos y evaluación final, y la recomendación de publicación afirmativa o negativa.

En caso de que existan nota inferior 3.5 de un árbitro y superior de otro, esta situación, considerada de empate en la evaluación, se dirimirá mediante el nombramiento de un tercer árbitro, de calidades iguales a las de los dos primeros lectores, cuya nota servirá para dirimir el conflicto.

En ningún caso el proceso de arbitraje implicará la participación del autor, tratándose de un proceso en manos del aparato editorial de MasD.

En caso de que se encuentre un número superior de artículos al establecido por el Comité Científico de la Revista, los puntajes finales de evaluación promediados de las notas asignadas por los árbitros lectores servirán al Coordinador Editorial para establecer aquellos que conformarán el número respectivo. En caso de un empate en dichos puntajes, el Comité Científico dirimirá el conflicto, seleccionando aquellos que considere pertinentes para cada número, de acuerdo al análisis de los formatos de arbitraje que conformen la evaluación de pares.

Aquellos que, habiendo aprobado el proceso de arbitraje, no sean seleccionados para el número pertinente, podrán ser presentados para el número siguiente de la Revista, conformando la base inicial del proceso de publicación.

Todo artículo cuya calificación de arbitraje esté por debajo del 3.5 podrá ser presentado nuevamente por su autor, una vez concluido el periodo semestral de edición para el cuál fue presentado, en tal sentido dicha presentación será considerada un nuevo proceso, para el cuál se someterá a las acciones descritas anteriormente.

Todo autor se abstendrá de presentar al artículo a otras instituciones o revistas, cualquiera sea su ámbito, durante el periodo de evaluación, a no ser que cuente con permiso explícito del Coordinador Editorial de la Revista.

— VI, I-VII —que el artículo puede ser publicado, adicionalmente a la

---

Es posible que el usuario tenga que instalar Acrobat en sus diferentes dispositivos para disfrutar al máximo de la interactividad del PDF. Para instalar Adobe Reader, visita la página oficial de [Adobe](#).

---





Revista Digital de Diseño  
Facultad de Diseño, Imagen y Comunicación  
Universidad El Bosque



# Declaración ética

[www.masd.unbosque.edu.co](http://www.masd.unbosque.edu.co)

- Todo artículo presentado al proceso de arbitraje de MasD, Revista Digital de Diseño, está sometido a las reglas que se encuentran en nuestra sección de instrucciones a los autores cuyo propósito es garantizar tanto la calidad del proceso editorial como la neutralidad de los actores del mismo frente a la evaluación de los artículos seleccionados, en aras de encontrar niveles de alta calidad en la divulgación que persigue nuestra publicación.

Factores como la relevancia en el ámbito disciplinar del diseño, la originalidad e innovación, cohesión, legibilidad y lenguaje, son dimensiones de los textos presentados que han de ser tenidos en cuenta dado el carácter investigativo de los artículos que son objeto de divulgación de MasD.

- Si bien es responsabilidad de los autores velar por la originalidad de sus procesos y por garantizar que los contenidos presentados no infrinjan restricciones legales, son funciones adicionales del Editor o Coordinador Editorial hacer recomendaciones en términos de respeto a la ley y a los derechos de autor, así como velar que en los procesos administrativos no se infrinja el derecho a la igualdad por motivos de raza, género, orientación sexual, creencias religiosas, orientaciones filosóficas o políticas de los autores. En este sentido en la orientación editorial de la revista deben primar conceptos relativos al contenido disciplinar, metodológico y de claridad en la divulgación de los procesos investigativos presentados.

- Críticas personales o el uso de un lenguaje que trascienda la objetividad mencionada, que puedan ser consideradas groseras o personales, no serán transmitidas en la cadena del proceso de evaluación.
- En similar sentido, instamos a los lectores de los artículos presentados a conducir la lectura de los mismos en el ámbito de la objetividad, teniendo en cuenta que la crítica personal sobre los mismos no debe ser un condicionante del proceso editorial. Si bien la crítica constructiva debe hacer parte de todo proceso de intercambio académico, ha de procurarse una mezcla de objetividad con un lenguaje no ofensivo.
- Se espera que la crítica constructiva sea el mecanismo mediante el cual los participantes en el proceso de evaluación asuman el proceso de divulgación como una tarea de socialización y construcción crítica en torno al diseño, puesta al servicio de la innovación y la transformación social. En tal sentido, el lenguaje expresado, tanto en los artículos como en los juicios sobre los mismos, deben buscar la construcción de conocimiento y el perfeccionamiento académico integral, dejando en claro la aceptación o no de los mismos para su publicación, sus debilidades y falencias, así como las posibilidades de transformación que permitirían incluirlo en números subsiguientes.
- El autor es, por lo tanto, el primer responsable del proceso editorial, que busca limitar el espectro de publicación a aquellos resultados de proceso que hagan un aporte significativo a la conceptualización, diseño, ejecución o interpretación de un aspecto disciplinar de relevancia, enmarcado en los factores descritos en el primer punto de esta suscripción ética.
- Sin embargo, considerando la especificidad que tiene la investigación en el ámbito de la producción cultural, en los temas que consideran disciplinas como el diseño y las artes, así como la necesidad de recalcar el carácter de innovación inherente a la creación como una forma específica de conocimiento humano en el ámbito de las industrias culturales y creativas, y tomando como un elemento esencial de la divulgación en dichos campos la necesidad de una mirada pluralista, incluyente y diversa, la falta de 'novedad' no es un factor esencial para rechazar los contenidos propuestos por los investigadores, si sus ideas son presentadas de una manera metódica y técnicamente soportada.
- Con estas condiciones especiales de nuestro ámbito de acción como marco de la actividad editorial, MasD tiene como política editorial someter a consideración de pares (en el proceso de doble par ciego mencionado anteriormente) todo artículo que sea enviado a consideración de la revista, superando cualquier sesgo que los miembros del equipo editorial puedan tener, dejando únicamente en manos del Comité Científico de la Revista puntualizaciones en torno a los contenidos de los artículos, posibles direccionamientos que han de ser objeto de divulgación con los autores, o recomendaciones temáticas para números específicos.

- Las investigaciones presentadas deberán encontrarse sometidas a condiciones de ética investigativa, particularmente en cuanto tiene que ver con la experimentación, el respeto a la vida y a los derechos humanos, así como a otros estándares éticos que guíen el quehacer investigativo pertinente. Toda fuente de financiación no académica, o cuyo aporte señale un sesgo u orientación específico del proceso investigativo debe ser expresamente detallada.
- La instancia de veto o de no publicación de uno o más artículos presentados para publicación siguiendo las orientaciones y convocatorias periódicas de la revista, serán potestad única del Comité Editorial, para cuyo exclusión se hará el proceso correspondiente de citación a comité regido por cuórum y registro en acta, cuya decisión deberá ser comunicada directamente al autor de forma inmediata y con total transparencia respecto al proceso. Dicha decisión no tendrá recursos o segundas instancias, pero dejará al autor en plena libertad de someter su artículo a otros procesos editoriales en otras revistas según su criterio, entendiendo como totalmente nula la cesión de derechos realizada por el autor, tras la decisión del Comité Editorial.
- En caso de que un artículo presentado a MasD, Revista digital de diseño, incumpla de manera obvia las características esenciales descritas en el numeral uno del presente texto, el Coordinador Editorial de la Revista podrá rechazar de manera directa el mismo, haciendo énfasis al autor en la necesidad de seguir una estructura de presentación formal, que facilite la transmisión de las ideas en un nivel de divulgación de procesos de investigación en el ámbito del diseño.
- La consideración de autoría, si bien se extiende a la totalidad de los participantes en la elaboración del artículo, deberá estar encabezada por el autor que somete el artículo a los procesos editoriales de MasD, y se considerará en tal sentido para el envío de la correspondencia pertinente. Ni la revista, ni su equipo editorial pueden hacerse responsables de dirimir disputas relativas a la autoría de un artículo presentado, por lo que todo cambio en las que se hayan presentado en el envío de presentación debe ser remitido de manera escrita con las firmas de todos los autores del mismo. Cualquier cambio tras la publicación final del artículo se guiará, según el caso, por las indicaciones dadas por el Comité Editorial de la revista, a través del Editor o Coordinador Editorial de la misma.
- En concordancia con las instrucciones a los autores, también se considerarán como violaciones a la presente suscripción ética el uso de ideas de otros autores sin la adecuada cita, así ésta no sea la transcripción de textos completos o la presentación de una idea concurrente con el proceso investigativo. La citación se entiende, en términos de la revista, como una condición esencial de todo proceso de comunicación y divulgación, así como un compromiso con la calidad del mismo.



- El auto plagio, o el uso de ideas o textos presentados en otros contextos con similares palabras o estructuras conceptuales debe ser específicamente declarado por el autor, entendiendo que la omisión de este proceso es motivo suficiente para poner en duda la originalidad del texto presentado y sugerir su exclusión del proceso editorial.
- Los textos que sean considerados, por cualquier instancia del proceso de publicación, como plagio, o que contengan al interior de los mismos, pasajes o citas sin la debida citación, serán inmediatamente excluidos del proceso editorial. Similar sanción es aplicable a textos ya publicados, que serán excluidos de nuestro repositorio digital. Una comunicación será enviada en este sentido a las instituciones origen de los documentos y a sus autores.
- Cuando el autor o árbitro lector encuentren errores o inconsistencias en los artículos publicados o sometidos al proceso de arbitraje de la revista, es su deber notificar al Editor o Coordinador Editorial, entendiendo que es su potestad retractarse de los mismos mediante comunicación escrita.
- Todo contenido entregado a la revista será motivo de un tratamiento confidencial hasta el momento de su publicación. Esta regla aplica tanto al Comité Editorial como a lectores, miembros del comité científico, árbitros, editores y coordinadores editoriales que participen de la publicación.



Universidad El Bosque  
Facultad de Diseño, Imagen y Comunicación



# Information for authors

## Instrucciones para los autores

---

Note to our academic community, researchers, and others, interested on submit papers at Design, Image, and Communication, and another confluent areas.

---

---

MasD, Digital Design Magazine, is the semestral divulgative publication of the Design, Image and Communications Faculty of the Universidad el Bosque. Its oriented to publish original and inedited contributions, not submitted to another kind of editorial processes in other publication sceneries', at the specter of design, image, communication, creative and cultural industries, as referred to teaching / learning processes on those areas, being its main function to publish original research at the design discipline in general, as to its interdisciplinary and transdisciplinary work, with direct influence at the magazine area.



## 1

### Target audiences

To the Facultad de Diseño, Imagen y Comunicación of Universidad El Bosque, the broad field of action around design, as a social, plastic, and cultural activity, has to answer in an active manner to the challenges that we have in the XXI century, having as counter-weight to the economic scope the urgent necessity to contribute to improve life quality for the people and its surroundings sustainability.

At this perspective, the target audiences of MasD its conformed by students, teachers, researches and professionals at the scope of Design, Image and Communication, and the transdisciplinary scope of those with human, social, applied and basic sciences, and those related to the production of knowledge associated to their thematic areas, including their pedagogy, epistemology and the industrial production of work affined to those fields.

## 2

### Conditions

The paper should be submitted in an editable text format: OpenDocument (odt) or MS-Word (doc, docx or rtf), to the following email address: editormasd@unbosque.edu.co. The name of these files and their contents should omit any reference to the identity of the authors or their affiliations. This information should be communicated only in the body of the email.

Papers should not be longer than 8,000 words; book reviews no longer than 1,000 words. The page format will be letter size (8 ½ "x 11") with 2.54 cm margins on all sides, double-spaced, in Times New Roman 12pt and numbering in the lower right corner. The title of the article will be in 14pt size and abstract, keywords and citations and footnotes notes in 8pt size. The header of the paper shall include a title, and possibly a subtitle, adding up no more than 14 words, the abstract, with a maximum of 200 words, and a list of 3 to 5 keywords.

After the header, papers should present a structured development of their contents, with an introduction, a series of chapters or sections, discussion/conclusion and bibliography. Citations shall be presented in APA format (Last Name of Author, Year of Publication: page cited), never in a footnote, while the full citation should be included in the references at the end of text. The papers containing local terms, acronyms, values, etc., should be described and/or explained in order to ensure complete understanding by foreign readers.

The graphic content may be composed of photos, figures (drawings, diagrams, etc.), graphics and/or tables, which must be perfectly clear and appear listed in the body of the article. The paper may include up to eight graphics. All artwork must be inserted into the text file, in the approximate location in which is requested to be included, and also in separate files (TIFF or JPG format) with a minimum resolution of 300 dpi, to achieve a print size of 20 x 15 cm. Each graphic element should be numbered consecutively according to

their type and identified by an explanatory legend, including a title and an indication of its source. In case of including tables, they must be formatted in text format and included in the text body, and should not be sent independently or in image format. In case of including photographs or graphics not owned by the authors, you should provide written evidence of the permissions from the authors or original publishers. Otherwise, such content shall not be published in Revista MasD.

The final reference list, in alphabetical order by last name, including only the references cited in the text or graphical content sources must be adjusted to APA 6.0 standards.

Copyright of the articles belongs to Revista MasD and Universidad El Bosque, so that authors shall sign an authorization grant in such terms. The papers will be freely available in the Revista MasD website and will be redistributable under the conditions defined by Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 2.5 Colombia (CC BY-NC-SA 2.5 CO) License.





# Índice

## **Diseño y contexto.**

*Design and context.*

*Fabio Andrés Vinasco Ñustes.*

2-3

## **Editorial**

## **Sustentabilidad del desarrollo, precisiones conceptuales.**

*Development sustainability, conceptual precisions.*

*Luis Gabriel Duquino Rojas.*

6-21

## **Investigación MasD**

## **Coherencia de tendencias en cosmética, con procesos de I+D en BELCORP; Aproximación a los procesos de Investigación y Desarrollo en la industria cosmética y su relación con determinadas líneas de producto, particularmente las tendencias de la moda presentes en el periodo 2012-2014.**

*Coherence of tendencies in cosmetic, with processes of I+D at BELCORP.; An approach to the Investigation and Development processes in the cosmetic industry and its relation with some products lines, particularly fashion tendencies at the 2012-2014 period.*

*Iván Felipe Acosta, Gabriel Ospina, Álvaro Quintero, Nicolás Urrego.*

22-37

## **Paraciudades Rompiendo tabúes en búsqueda de una renovación urbana.**

*Paracities Breaking taboos on searching an urban renovation.*

*Carlos Medellín.*

38-71

## **Análisis del panorama actual de productos asistivos para la vida cotidiana a través de las perspectivas de Víctor Papanek.**

*Analysis of the current landscape of assistive products for daily life through the perspectives of Víctor Papanek.*

*Juliana Maria Moreira Soares, Cleyton Fernandes Ferrari,*

*Andrea Regina Martins Fontes, Miguel Ángel Aires Borrás.*

72-83

## **Diseño, sin ambigüedades.**

*Unambigued design.*

*Rómulo Polo Flórez, Dolly Viviana Polo Flórez.*

84-111

## **Desarrollo sostenible y hábitat popular.**

*Sustainable development and popular habitat.*

*Juan José Castiblanco.*

112-121

## **Espacios de borde y escenarios de apropiación artística.**

*Border spaces and artistic ownership scenarios.*

*Alejandro Zorrilla.*

122-135

## **Modernismo y Post Modernismo desde la Perspectiva del Diseño y la sostenibilidad.**

*Modernism and post-modernism from a desing and sustainability point of view.*

*Monique Cerqueira Lisboa.*

138-145

## **Diseño U. El Bosque**

## **Diseño causal: Respuesta integral a la dinámica global.**

*Casual design: integral answer to a global dynamic.*

*Julián Pinzón.*

146-153

## **Diseño para un verde sostenido.**

*Design for a sustained green.*

*Edgar Mauricio Carvajal Ronderos.*

156-161

## **Tribuna**